

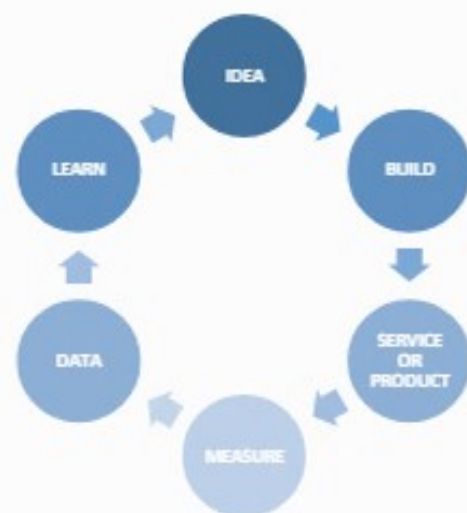


# TJÄNSTEBESKRIVNING

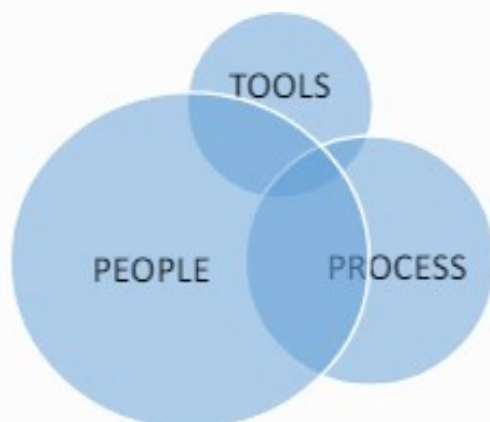
## VÅR MODELL

Att skapa framgångsrika produkter eller tjänster kan göras med denna LEAN-modell i sex steg:

- IDEA (Idéhantering)
- BUILD (Bygga tjänst/produkt)
- SERVICE OR PRODUCT (Lansera på marknaden)
- MEASURE (Mät framgång)
- DATA (Samla in och analysera data)
- LEARN (Dra lärdom och utvinn förbättringsidéer)



Vi erbjuder tjänster som stöttar er i detta arbete.



## VÅRT ERBJUDANDE

Vi har konsulter, verktyg och beprövade arbetssätt att erbjuda er som stöd.

Vi levererar huvudsakligen kvalificerade konsulter (PEOPLE), stöd för införande av beprövade arbetssätt (PROCESS) och verktyg (TOOLS) för att få detta maskineri att fungera.

## TILLÄMPNINGSSOMRÅDEN

Vårt företags affärsidé och det vi brinner för, är att stötta våra kunder i utveckling av digitala tjänster. Det intressanta med modellen är att den kan tillämpas på många helt skilda områden; den fungerar vare sig ni önskar ta fram en komplex produkt eller en enklare tjänst. Vi har erfarenhet av att vidareutveckla produkter och tjänster där man önskar inkludera ett högre digitalt innehåll i sitt erbjudande. Detta är ett område där vi upplever ett starkt ökande intresse för på marknaden.

## ERBJUDANDE PER OMRÅDE

- IDEA (Idéhantering)
  - Workshop Idea Management  
(3 timmar, 8 deltagare, Fast pris 999 kr/pers, [köp direkt](#))
  - Verktyg för Idea Management
  - Konsultstöd av erfarna konsulter som infört Idea Management
- BUILD (Bygga tjänst/produkt)
  - Workshop: Agila principer för utveckling
  - Verktyg för styrning av agila utvecklingsprocesser
  - Konsultstöd av erfarna konsulter som kan leda utvecklingsarbetet
  - Konsultstöd för specialistroller inom mjukvaruutveckling (Projektledare, Scrummaster, Kravanalytiker, Arkitekt, Utvecklare, Testare)
  - Vi har även möjlighet att åta oss att ta fram mjukvara åt er, vi följer då vår modell för att gradvis delfleverera önskat resultat med regelbunden möjlighet till avstämning på väg mot slutprodukten.
- SERVICE OR PRODUCT (Lansera på marknaden)
  - Kommunikationstjänster & -material
  - Lanseringsevent
- MEASURE (Mät framgång)
  - Service Measurement
  - Enkätshantering
- DATA (Samla in och analysera data)
  - Metodik för tjänstedatahantering
- LEARN (Dra lärdom och utvinn förbättringsidéer)
  - Retrospektiv Workshop
  - Produkt- och Service Management
  - Affärsutveckling

